

WAS LIEST MARCO FREIHERR VON MÜNCHHAUSEN?



Marco Freiherr von Münchhausen ist Unternehmer und Buchautor.

„Mit Begeisterung lese ich derzeit ‚Tune‘ – Klaus Kobjolls neuestes Buch, das in Kooperation mit den erfahrenen Beratern, Roland Berger und Rolf Widmer entstanden ist. Nun ist es wahrlich nichts Neues, dass im Zeitalter austauschbarer Produkte die Qualität der Leistung alleine nicht mehr entscheidet, sondern der Service, die Stimmung und der besondere Sound, den der Kunde wahrnimmt. Doch ‚Tune‘ schafft es, diese Thematik brillant zu vermitteln: prägnant auf den Punkt gebracht, klar strukturiert, gut verständlich und vor allem praxistauglich. Für jeden anwendbar, der als mittelständischer Dienstleister seine Mitbewerber in ‚Mitbewunderer‘ verwandeln will. Neben der guten Lesbarkeit und Verständlichkeit ist es vor allem die Umsetzbarkeit, die den entscheidenden Vorteil dieses Buches ausmacht. Das Investment in die Lektüre dieser 172 Seiten verspricht einen guten Return!“

**KLAUS KOBJOLL/
ROLAND BERGER:**
Tune

Verlag Orell Füssli,
Zürich 2004,
172 Seiten, 29,50 Euro