



Herzenssache Kunde

Werden Sie Erster im Kopf Ihres Kunden

Wer in Zukunft erfolgreich sein will, muss den Kunden zum Mittelpunkt seiner Geschäftsstrategie machen. Das Kernelement des Clientings® ist es, dem Kunden nicht einfach nur Produkte zu verkaufen, sondern ihm zu helfen, besser zu leben: Der Kunde muss zur Herzensangelegenheit gemacht werden!

Kundenbegeisterung muss zum individuellen Auftrag für jeden werden. Erst wenn jeder den Kunden zur »Herzenssache« macht, kann sich die Dynamik entfalten, die ein Unternehmen braucht, um wirklich nah am Kunden zu sein. Dieses Buch ist eine wertvolle Lektüre für alle, die erkannt haben, dass richtige Kundenbindung nur dann funktioniert, wenn sie auch die Herzen der Kunden erreicht. Heute brauchen wir eine neue Generation von Managern, die mit Empathie führen können. Die Herzenssache Kunde ist eine Grundeinstellung und zentraler Schlüsselfaktor für Ihren Erfolg!

HERZENSSACHE KUNDE

Die sieben Schlüssel zu einzigartigem Kundenerfolg mit Clienting

Buch

 **Erscheinungstermin:**

14. November 2014

 **Gebundene Ausgabe:**


240 Seiten, Redline Verlag

€ EUR 19,99

ISBN-13: 978-3868815528

Ansprechpartnerin

 Catrin Rudolph

 Geffroy GmbH
Großenbaumer Weg 5
40472 Düsseldorf

 +49 211 408097-0

 team@geffroy.com

Ab dem 14. November haben Sie

die Möglichkeit in meinem Blog auf www.geffroy.com oder mobil in meiner neuen App regelmäßig weiterführende Artikel rund um das Thema „Herzenssache Kunde“ zu lesen und aktiv mitzugestalten. Diskutieren Sie mit mir und schreiben Sie Ihre Meinung unter die Beiträge. Lassen Sie sich überraschen und laden Sie mit Ihrem Endgerät die App herunter.

Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem iOS, Android oder Windows Endgerät.



Edgar K. Geffroy ist Unternehmer, Wirtschaftsredner, Bestsellerautor und Business Neudenker. Mit 30 Jahren Berufserfahrung als Unternehmensberater zählt er heute zu den erfolgreichsten Referenten und Vordenkern in Deutschland. Der Erfinder des Clienting® setzte bereits in den 90er Jahren neue Maßstäbe im Bereich Kundenorientierung und Veränderung durch den digitalen Wandel. Durch seine charismatische Art begeistert und motiviert er jährlich Tausende Zuhörer und inspiriert zu unternehmerischem Neudenken.

